

與營運目標連結之智慧財產管理計畫及 114 年度執行情形

一、智慧財產管理計畫

本公司為保障營業秘密、強化品牌形象、降低侵權風險，擬定與營運目標結合之智慧財產管理計畫，並每年一次向董事會報告，持續提升公司競爭力，以期永續經營。智慧財產管理範圍包含：

(一)品牌與商標

公司品牌形象的建立，不僅能創造更高的附加價值，亦攸關未來的營運與發展。因此，透過商標註冊及管理，以保障「華固」的品牌價值。同時，定期檢視、評估既有商標之使用狀況，以有效管理商標與維護成本，並配合營運方向調整商標申請及管理策略。

(二)營業秘密

營業秘密關係到企業的核心競爭力，為保障競爭優勢、防止營業秘密外洩，非業務相關者禁止接觸機密資訊。本公司並制定資訊安全政策，建立資安管理機制，資訊存取皆依帳號權限管控，並透過內部宣導，提升員工保密及資安意識。

二、114 年度執行情形

(一)每年一次向董事會報告智慧財產管理計畫執行情形。

(二)效期內之註冊商標共 9 項。

(三)本年度並無違反營業秘密之情事。

(四)持續宣導、強化公司員工保密及資訊安全意識。